

**Исполнительная дирекция  
Года памяти и славы**

**Приложение 1. Методические материалы по реализации ключевых проектов  
Года**

---

(все дополнительные материалы доступны по ссылке [www.год2020.pф/документы](http://www.год2020.pф/документы))

# Исполнительная дирекция Года памяти и славы

## Методические материалы по реализации проекта «Без срока давности»

### 1. Всероссийский проект «Без срока давности»

#### Цели:

- сохранение исторической памяти о трагедии мирного населения на оккупированной территории СССР в годы Великой Отечественной войны, о целенаправленном уничтожении его нацистами и их пособниками;
- научное, практическое и юридическое подтверждение фактов геноцида народов СССР в годы Великой Отечественной войны через выявление архивных документов, поисковые экспедиции;
- предание гласности фактов геноцида через представление на выставках документов и материалов, через издание сборника документов;
- формирование общественного консенсуса в негативном отношении к геноциду мирного населения СССР.

#### Задачи:

- организовать в государственных и муниципальных архивах регионов, оккупированных в годы Великой Отечественной войны, тематическое выявление и археографическое описание архивных документов, рассказывающих о преступлениях нацистов и их пособников в отношении мирного населения;
- организовать выставки архивных документов «Без срока давности» в 85 регионах;
- подготовить и издать серию сборников архивных документов «Без срока давности» на основании материалов региональных архивов (22 региональных тома);
- провести поисково-разведывательные экспедиции в местах массовых захоронений мирного населения — жертв нацистов в регионах Российской Федерации, в которых проходили бои или имела место временная оккупация;
- организовать системное информирование общества и подрастающего поколения о трагедии мирного населения в годы Великой Отечественной войны.

Проект инициирован и уже реализуется ООД «Поисковое движение России» в течение 2019 года.

По итогам представления проекта «Без срока давности» на заседании Российского организационного комитета «Победа» 12 декабря т.г. Правительством Российской Федерации от 04.02.2019 Пр-149 даны поручения:

- Росархиву с участием ФСБ РФ, МВД РФ, МО РФ о рассекречивании и включении в научный оборот достоверных сведений о преступлениях против человечности в годы Великой Отечественной войны;
- Генпрокуратуре РФ, СК РФ, МВД РФ, ФСБ РФ об установлении обстоятельств вновь выявленных преступлений против мирного населения в годы Великой Отечественной войны;
- МИД РФ о доведении до международной общественности достоверной информации о жертвах оккупантов и карателей.

## **Исполнительная дирекция Года памяти и славы**

Проект «Без срока давности» реализует системный и комплексный подход к изменению исторического прошлого, связанного с военными преступлениями нацистов и их пособников в период Великой Отечественной войны.

Проект «Без срока давности» реализуется по 3-м направлениям:

- поисковое — в 23 регионах Российской Федерации ведутся поисковые работы;
- архивно-исследовательское — работа в архивах и издание сборника «Без срока давности»;
- просветительское — выставки, лекции, конкурсы сочинений, создание фильмов, видеороликов и др.

### **Ключевые события**

Плановые экспедиции – март 2020 года.

Старт выставок проекта в Москве — 22 июня 2020 года.

Старт региональных выставок по всей стране — 13 сентября 2020 года.

Международная научная конференция «Уроки Нюрнберга» и выставка по результатам архивных изысканий и работы поисковых отрядов — 20 ноября 2020 года.

Пресс-конференция по итогам проекта — декабрь 2020 года.

### **2. Алгоритм реализации проекта «Без срока давности»**

28 февраля — подведение итогов Конкурса школьных сочинений «Без срока давности», организованного Министерством просвещения Российской Федерации.

В течение года работают поисковые отряды в 23 регионах России, промежуточные итоги подводятся 22 июня.

Белгородская область	Курская область	Республика Карелия
Брянская область	Ленинградская область	Республика Крым
Волгоградская область	Липецкая область	Ростовская область
Воронежская область	Московская область	Рязанская область
Кабардино-Балкарская Республика	Новгородская область	Смоленская область
Калужская область	Орловская область	Ставропольский край
Краснодарский край	Псковская область	Тверская область
	Республика Калмыкия	Тульская область

В течение года — работа студенческого «Архивного десанта» в 23 регионах России, промежуточные итоги подводятся 22 июня.

22 июня — старт выставочного проекта «Без срока давности» в Москве.

13 сентября (второе воскресенье сентября — Международный день памяти жертв фашизма) в один день во всех 85-ти субъектах Российской Федерации стартуют выставки архивных документов и материалов о военных преступлениях нацистов и их пособников «Без срока давности». Выставки перемещаются по территории регионов до конца ноября.

В течение года пройдут лекции-презентации проекта #безсрокадавности на форумах Росмолодежи, региональных и молодежных форумах.

Итоги работы будут представлены на Международной научной конференции «Уроки Нюрнберга» — ноябрь 2020 года.

Пресс-конференция по итогам проекта состоится в декабре 2020 года.

# Исполнительная дирекция Года памяти и славы

## 3. Задачи региональных дирекций

Для региональных дирекций в 23 субъектах Российской Федерации проект реализует ООД «Поисковое движение России».

Белгородская область  
Брянская область  
Волгоградская область  
Воронежская область  
Кабардино-Балкарская  
Республика  
Калужская область  
Краснодарский край  
Курская область  
Ленинградская область  
Липецкая область  
Московская область  
Новгородская область  
Орловская область  
Псковская область  
Республика Калмыкия  
Республика Карелия  
Республика Крым  
Ростовская область  
Рязанская область  
Смоленская область  
Ставропольский край  
Тверская область  
Тульская область

# Исполнительная дирекция Года памяти и славы

Контактное лицо — Бормотов Алексей Леонидович  
Тел. 8 (905) 339-47-48, 8 (499) 236-01-38  
e-mail: [albormotov@mail.ru](mailto:albormotov@mail.ru)

Региональные дирекции Года в 23 субъектах РФ обеспечивают:

- «режим наибольшего благоприятствования»;
- информационное сопровождение проекта «Без срока давности».

Региональные дирекции Года памяти и славы остальных субъектов Российской Федерации обеспечивают:

- печать материалов выставки «Без срока давности» по макетам и рекомендациям, централизованно направленным исполнительной дирекцией Года памяти и славы (Приложение 3, поступит в региональные дирекции до 13 июня 2020 года);
- перемещение выставки по городским и сельским населенным пунктам региона;
- организованное посещение выставок участниками;
- информационное сопровождение мероприятий проекта «Без срока давности» в течение всего года в соответствии с рекомендованными материалами (Приложение 1, Приложение 2);
- обеспечение презентации научных и поисковых результатов проекта «Без срока давности» на молодежных форумах в регионах (Приложение 2).

Для проведения мероприятий каждая региональная дирекция Года:

- назначает ответственного за проведение мероприятий Проекта и коммуникации с Федеральной дирекцией Года в формате одного окна, формирует рабочую группу;
- информирует региональные органы власти и МСУ региона о проекте, направляет методические материалы и рекомендации;
- организует освещение мероприятий акции в СМИ и сети интернет с использованием общих релизов и материалов (Приложение 1);
- направляет в адрес исполнительной дирекции информацию о проводимых в регионе молодежных форумах, обеспечивает площадку для проведения презентации и обсуждения результатов Проекта «Без срока давности» (Приложение 2);
- организует учет проведенных мероприятий, количества участников, публикаций в СМИ и общего охвата аудитории, готовит отчет по Акции для Дирекции Года (ссылки на отчетные формы будут направлены позднее).

## **Организация выставок:**

Выставка представляет собой набор информационных стендов, изготовленных в типографии по готовым макетам.

Выставка может быть расширена за счет отдельных предметов, найденных поисковыми отрядами в ходе экспедиций, которые могут быть переданы в экспозицию.

Выставки могут быть организованы одновременно в нескольких местах при наличии ресурса у региона или муниципалитета:

- в музеях;
- в библиотеках;
- в общественных и выставочных пространствах;
- на улицах городов в специально подготовленных и освещенных местах;
- в книжных магазинах (по договоренности);
- в организациях образования (вузы и СПУ), исключая школы;

## Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

- в общественных пространствах предприятий, работавших на нужды фронта в годы Великой Отечественной войны;
- на территориях воинских частей (по договоренности).

Для выставок необходимо сформировать график передвижения по региону.

### 4. Информационное сопровождение

Для 23 регионов информационное сопровождение всех мероприятий проекта:

- информирование в региональных и местных СМИ о работе поисковых экспедиций;
- интервью с руководителями и участниками проекта «Без срока давности»;
- пресс-мероприятия при старте региональной выставки с материалами данной территории;
- обеспечение организованных групп посещения выставок.

Для остальных регионов:

- информационная поддержка федеральных мероприятий проекта: поисковые экспедиции, выставки, подготовка к международной научной конференции «Уроки Нюрнберга», лекции на молодежных форумах в регионах;
- в региональные и муниципальные СМИ направляются:
  - анонс предстоящих мероприятий;
  - приглашение к освещению наиболее ярких мероприятий (с учетом эмоционального вовлечения и / или количественного охвата СМИ);
  - пресс-релиз после каждого мероприятия.

В партнерстве со всеми организациями-участниками Года памяти и славы необходимо обеспечить согласованное распространение информации в социальных сетях по следующему алгоритму:

- информация о предстоящем мероприятии рассылается всем пресс-службам и медиаменеджерам всех партнерских организаций,
- информация размещается на официальном ресурсе организации в социальных сетях и оттуда распространяется участниками сообщества, включая не только перепост, но и комментарии, перекрестное цитирование.

Обращаем внимание, что релизы для СМИ и социальных сетей отличаются по подаче информации и требуют различных подходов при распространении.

Для идентификации публикаций в СМИ и соцсетях необходимо использовать хештег **#безсрокадавности**.

### 5. Планирование и отчетность по проекту

Не позднее 1 марта 2020 года региональная дирекция направляет в адрес исполнительной дирекции информацию по форме:

ФО Регион	Молодежный форум / название / место проведения	Даты проведения / Число участников / Количество смен / контакты организаторов	Выставка «Без срока давности» / даты, начиная с 13 сентября	Населенный пункт / площадка

# **Исполнительная дирекция Года памяти и славы**

---

## **6. Рабочие материалы**

Приложение 1 — материалы для СМИ, социальных сетей, тезисы для выступающих.

Приложение 2 — рекомендации и ссылки для лекций на молодежных форумах.

Приложение 3 — макеты для выставок (не позднее 13 июля).

Приложение 4 — календарь международных и российских памятных дат проекта.

## **Методические материалы по реализации Акции памяти «Блокадный хлеб»**

**18–25 января — фоновые мероприятия  
— начало Ленинградской операции.**

**27 января — день полного освобождения  
Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году.**

### **1. Акция памяти «Блокадный хлеб»**

Цели:

- Акция памяти «Блокадный хлеб» создает эмоциональный фон на старте 2020 года — Года памяти и славы;
- Акция памяти «Блокадный хлеб» через символы актуализирует память поколений и гордость за мужество мирного населения блокадного Ленинграда.

Задачи:

- напомнить о беспрецедентной для 20 века блокаде, направленной на уничтожение голодом миллионов жителей Ленинграда;
- вызвать у участников Акции памяти эмоциональный отклик и гордость за мужество ленинградцев в годы блокады;
- провести мероприятия Акции памяти не менее чем в 80% городских и сельских поселений;
- обеспечить проведение Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб» в образовательных организациях регионов 27 января 2020 года, в День воинской славы России — день полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году (отмечается в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 1995 года № 32-ФЗ «О днях воинской славы (победных днях) России»).

Ключевым символом Всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб» является кусочек хлеба весом в 125 граммов — именно такая минимальная норма выдачи хлеба на человека в день была установлена во время блокады Ленинграда.

### **2. Алгоритм реализации**

Акция памяти «Блокадный хлеб» состоит из нескольких элементов:

- 18–30 января — посещение ветеранов-блокадников и оказание им необходимой помощи;
- раздача волонтерами информационных материалов о блокаде Ленинграда и подвиге его жителей, добровольное получение участниками Акции памяти символических кусочков «блокадного хлеба» (Приложение 2);
- подписание участниками акции открыток для передачи их ветеранам блокадного Ленинграда;
- 27 января — Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб» по единой методике и общим материалам;



# Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

- фоновые мероприятия различных форматов (рекомендации в Приложении 2), которые стартуют 18 января 2020 года.

Акцию памяти «Блокадный хлеб» организуют региональные дирекции Года памяти и славы с привлечением партнеров:

- волонтерских организаций, включая «Волонтеров Победы», «серебряных волонтеров» и добровольцев;
- патриотических организаций;
- любых общественных организаций, изъявивших желание принять участие в акции.

Для проведения мероприятий каждая региональная дирекция Года памяти и славы:

- назначает ответственного за проведение мероприятий Акции памяти «Блокадный хлеб» и коммуникацию с исполнительной дирекцией Года памяти и славы (далее — ИД) в формате одного окна, направляет ФИО, должность и контакты ответственного в Дирекцию Года памяти и славы, формирует рабочую группу;
- направляет информационные письма-поручения в адрес муниципальных органов власти и местного самоуправления (проекты писем — Приложение 3) о проведении мероприятий Акции памяти «Блокадный хлеб»;
- уточняет факт проживания в регионе ветеранов, имеющих статус «житель блокадного Ленинграда» (Приложение 3), организует необходимую помощь, в том числе со стороны социальных служб, волонтеров, спонсоров и благотворителей;
- организует точки работы волонтеров при проведении тематических и фоновых мероприятий, на улице и др. (Приложение 2);
- организует освещение мероприятий акции в СМИ и сети интернет с использованием единых релизов и материалов (Приложение 1);
- обеспечивает проведение 27 января 2020 года Всероссийского Урока памяти «Блокадный хлеб» в образовательных организациях региона, в том числе в организациях дополнительного образования, домах культуры, творчества и др., организациях профессионального среднего специального и высшего образования (Приложение 4);
- организует учет проведенных мероприятий, количества участников, публикаций в СМИ и достигнутого ими общего охвата аудитории, готовит отчет по Акции для Дирекции Года памяти и славы (шаблон отчета — Приложение 2).

### 3. Рекомендации по работе с рисками

Для нас важно символическое присоединение к ленинградцам, а не имитация их лишений.

**1. Приоритет Акции — донести до людей основной смысл Акции памяти «Блокадный хлеб»:**

- хлеб не раздавать вместе с информационными листовками, а предлагать взять самостоятельно и при одном условии — не выбрасывать его;
- раздавать хлеб только упакованным и в специально оформленных точках;
- при раздаче обращать внимание на то, что это обычный хлеб, а не «тот самый блокадный хлеб» из жмыха, отрубей и опилок.

## **Исполнительная дирекция Года памяти и славы**

---

2. Необходимо подчеркивать, что кусочек «блокадного хлеба» — это символ, и главное — это наша память о героических и трагических событиях Великой Отечественной войны, о мужестве и стойкости ленинградцев.

3. Не допускать принудительного вовлечения учащихся в акцию.

Например, нельзя раздавать «блокадные бутерброды», заменять стандартные порции и продукты «блокадным хлебом» и др.

4. Жестко контролировать время пребывания волонтеров на морозе, обеспечить их теплой одеждой и возможностью согреться в помещении.

### **Обязательно:**

- все волонтеры должны **выучить** текст, с которым они обращаются к гражданам, знать основные события и факты блокадной жизни в соответствии с рекомендациями (Приложение 1);
- контролировать работу волонтеров, не привлекать людей, не имеющих представления о событиях Великой Отечественной войны, блокады и освобождения Ленинграда;
- провести отбор, обучение волонтеров и контроль качества их подготовки перед проведением мероприятий.

### **Категорически нельзя:**

- раздавать нефасованный хлеб без упаковки;
- фасовать хлеб силами волонтеров без соблюдения санитарных норм и без наличия медкнижек;
- навязывать хлеб и листовки, если граждане не выражают заинтересованности и готовности вступить в диалог;
- использовать детей и подростков в качестве волонтеров;
- предлагать «прожить неделю на 125 граммов хлеба в день».

Мероприятия проходят по всей территории региона при поддержке муниципальных администраций. В административных центрах регионов может действовать несколько точек одновременно.

### **4. Места проведения акции памяти «Блокадный хлеб»**

Мероприятия уместно организовать:

- в местах проведения тематических культурных, общественных, спортивных мероприятий, посвященных Дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году. Для этого региональная дирекция Года формирует перечень таких мероприятий и договаривается с организаторами о размещении точек работы волонтеров Акции памяти «Блокадный хлеб»;
- в помещениях, где проходят «фоновые» мероприятия Акции памяти «Блокадный хлеб»: в домах культуры, центрах творчества, музеях, театрах, библиотеках, спортивных помещениях и др.;
- на улицах в местах активного трафика пешеходов при подходящих погодных условиях и с контролем времени пребывания волонтеров на морозе;

# **Исполнительная дирекция Года памяти и славы**

---

- точки работы волонтеров Акции памяти можно размещать по договоренности в торговых организациях с соответствующим оформлением и в присутствии работника торгового зала.

## **5. Работа с ветеранами, имеющими статус «житель блокадного Ленинграда»**

Вся работа ведется под контролем и при участии социальных служб региона и муниципалитетов:

- актуальные списки проживающих в регионе жителей блокадного Ленинграда региональная дирекция получает **официально** через социальные службы, комитеты ветеранов, ПФР;
- волонтеры акции памяти «Блокадный хлеб» посещают ветеранов и передают им подписанные в ходе мероприятий открытки и оказывают помощь только в сопровождении соцработников.

Если на территории региона ветераны — «жители блокадного Ленинграда» не зарегистрированы, региональная дирекция выбирает самостоятельно:

- либо не печатать и не использовать открытки в ходе мероприятий,
- либо изыскать ресурсы и отправить подписанные открытки в Федеральную Дирекцию Года для дальнейшей передачи ветеранам.

## **6. План реализации проекта в регионе**

План мероприятий направляется в ИД не позднее 20 января 2020 года для включения региональных мероприятий в федеральную «подсветку» в СМИ.

Базовые показатели по каждому региону:

- охват по населенным пунктам — не менее 80% городских и сельских поселений;
- количество публикаций — не менее 3-х сюжетов на региональном ТВ и радио;
- не менее 1 оригинального материала в каждом СМИ региона;
- охват в социальных сетях — не менее 10% пользователей.

## **7. Необходимые ресурсы**

Все волонтерские ресурсы:

- волонтерские центры в ВУЗах;
- Волонтеры Победы;
- активисты и волонтеры ОНФ;
- активисты и волонтеры акции «Бессмертный полк»;
- «серебряные волонтеры» и др.

Производители хлеба:

- хлебозаводы;
- пекарни;
- собственное производство торговых предприятий.

Задействовать по необходимости, точно рассчитав минимальный объем черного хлеба, который должен быть нарезан по 125 гр. и упакован в пищевую пленку для раздачи в качестве символа «блокадного хлеба».

# Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

Региональные дирекции Года должны:

- своевременно направить все материалы и провести презентацию акции «Блокадный хлеб» для руководителей общественных организаций, образовательных учреждений, организаций культуры, руководителей торговых сетей, руководителей муниципальных образований и др.
- добиться подготовки графиков проведения акции от муниципалитетов;
- выделить необходимые ресурсы;
- актуализировать списки ветеранов, в том числе — имеющих статус «житель блокадного Ленинграда».

## 8. Ключевое событие — Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб»

Региональная дирекция направляет письмо органам образования региона и муниципалитетов (Приложение 3).

Методические, визуальные и текстовые материалы для проведения Урока памяти «Блокадный хлеб» будут доступны по специальной ссылке (Приложение 6).

## 9. Информационное сопровождение акции

Хештег для социальных сетей: **#блокадныйхлеб**

В региональные и муниципальные СМИ направляются:

- анонс предстоящих мероприятий,
- приглашение к освещению наиболее ярких мероприятий (с учетом эмоционального вовлечения и / или количественного охвата),
- релиз по каждому мероприятию,
- сопровождающее письмо с просьбой поддержать акцию не только редакционными материалами, но и постами в аккаунтах СМИ в социальных сетях.

Региональная дирекция рекомендует региональным радиостанциям и телеканалам 25–27 января поставить в сетку вещания ролики о блокадном Ленинграде и репортажи с мероприятий Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб».

В партнерстве со всеми организациями обеспечить согласованное распространение информации в социальных сетях по следующему алгоритму:

- информация о предстоящем мероприятии рассылается всем пресс-службам и медиаменеджерам всех партнерских организаций;
- информация размещается на официальном ресурсе организации в социальных сетях и оттуда распространяется участниками сообщества, включая не только перепосты, но и комментарии, перекрестное цитирование;
- обязательно использование хештегов акции памяти «Блокадный хлеб».

Обращаем внимание, что релизы для СМИ и социальных сетей отличаются по подаче информации и требуют различных подходов при распространении.

**10. Рабочие материалы акции памяти «Блокадный хлеб»**

- Приложение 1 — материалы для СМИ, социальных сетей, тезисы для волонтеров и выступающих;
- Приложение 2 — организация точек Акции и форматы фоновых мероприятий;
- Приложение 3 — шаблоны официальных писем и запросов;
- Приложение 4 — материалы и ссылки для Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб» 27 января 2020 года;
- Приложение 5 — визуальные материалы по проведению Акции (макеты листовок, формы для волонтеров, баннеров и плакатов).

## **Методические рекомендации по реализации Всероссийской акции «Свеча памяти»**

### **1. Об акции «Свеча памяти»**

Цели:

- сохранение исторической памяти о Великой Победе нашего народа путем использования нового формата вовлечения молодежи и подрастающего поколения в памятные мероприятия 22 июня — День памяти и скорби;
- укрепление чувства сопричастности граждан России к историческим событиям, сопереживания поколением, на долю которых выпали испытания Великой Отечественной войны;
- обеспечение преемственности поколений россиян.

Задачи:

- продолжить традицию «Свечи памяти» 22 июня в День памяти и скорби в привычном для молодежи онлайн-пространстве с использованием мобильного приложения;
- расширить охват и географию совместного действия «Свеча памяти» через специальное мобильное приложение и сеть «Одноклассники»;
- сделать доступную карту акции, чтобы участники могли почувствовать общность со всеми, кто одновременно зажжет электронную свечу.

#### **Сроки реализации**

Ключевые мероприятия 21–22 июня 2020 года (с учетом часовых поясов).

#### **Описание акции «Свеча памяти»**

«Свеча памяти» — это международная акция, участники которой с 2009 года ежегодно накануне Дня памяти и скорби 22 июня зажигают свечи в честь 27 миллионов погибших в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. и всех павших в боях за Родину.

Особенность проекта «Свеча памяти» в Год памяти и славы — он станет интерактивным и переместится в самую популярную социальную сеть России — «Одноклассники» (российская компания Mail.ru Group).

Участники акции могут присоединиться к ней через мобильное приложение или свой аккаунт в социальной сети «Одноклассники», активировать электронную свечу памяти и увидеть на карте, как в День памяти и скорби граждане России хранят историческую память о трагических событиях 22 июня 1941 года.

Социальная сеть «Одноклассники» доступна пользователям всего мира, что позволяет привлечь к участию в акции памяти павших героев максимальное количество участников и проинформировать максимальное количество людей об одном из самых значимых дней в истории нашей страны.

Планируемый охват: около 5 млн человек.

Акция позволит привлечь не только людей, которые имеют возможность выйти на улицы городов и зажечь настоящую свечу, но и жителей всей страны и соотечественников, проживающих в других странах, которые в режиме онлайн смогут наблюдать за проведением акции и ее масштабом в нашей стране через крупнейшую российскую социальную сеть.

# Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

## Ключевые результаты проекта

Не менее 5 сюжетов «Свеча памяти» в региональных СМИ.

Не менее 5 оригинальных публикаций в федеральных СМИ и сети интернет.

## 2. Порядок подготовки и информационного сопровождения акции

Задачи региональных дирекций:

- Анонсировать акцию «Свеча памяти» в традиционном и новом формате в региональных и местных СМИ (начиная с 14 июня 2020 года);
- Разместить информацию на официальных ресурсах органов власти в сети интернет, аккаунтах в соцсети «Одноклассники»;
- Направить информацию партнерам в регионе для размещения баннеров акции на электронных ресурсах организаций и обеспечении участия сторонников этих организаций в акции;
- Разместить информацию на площадях социальной рекламы в поселениях региона.

Отчет о результатах проведенной акции направить не позднее 29 июня 2020 года в адрес исполнительной дирекции Года памяти и славы.

## 3. Рабочие материалы

- Приложение 1 — материалы для СМИ и социальных сетей.
- Приложение 2 — макеты визуального оформления.
- Приложение 3 — ссылки на электронные ресурсы.

## **Методические материалы по реализации проекта «Поезд Победы»**

### **1. О проекте «Поезд Победы»**

Цели:

- укрепление единства граждан Союзного государства России и Беларуси;
- популяризация среди детей и молодежи подвига советского солдата в Великой Отечественной войне, создание коммуникативной площадки для молодежи Союзного государства России и Беларуси;
- стимулирование интереса молодежи к изучению истории, предотвращение ее фальсификаций и искажения.

Задачи:

- вовлечь не менее 50 тысяч граждан России в проект Поезд Победы;
- создать площадку для коммуникаций молодежи Союзного государства;
- актуализировать знания по истории Великой Отечественной войны через участие в мероприятиях проекта и посещение музейных экспозиций Поезда Победы.

В Год памяти и славы по маршруту Брест — Владивосток — Калининград пройдет агитационно-просветительский поезд, в составе которого будут интерактивные вагоны-музеи: тематические экспозиции, посвященные истории Великой Отечественной войны, инсталляции, отражающие жизнь страны во время войны — труд, спорт, наука, культура, искусство, образование и т.д.

По маршруту следования в соответствии с расписанием остановок жители России и Беларуси получают возможность посетить интерактивный поезд-музей.

В городах остановок будут организованы просветительские, образовательные, культурные мероприятия с привлечением выдающихся деятелей исторической науки и культуры.

### **2. Маршрут движения Поезда Победы**

**Обращаем внимание, указаны предварительные даты остановок поезда. Требуется обязательное подтверждение и согласование дат с куратором проекта.**

	Город	Дата
1	Брест	30.04 — 01.05
2	Минск	02.05 — 04.05
3	Орша	05.05
4	Смоленск	06.05 — 07.05
5	Москва	08.05 — 09.05
6	Тула	09.05 — 11.05
7	Орел	12.05 — 14.05
8	Брянск	15.05 — 17.05
9	Курск	18.05 — 20.05
10	Белгород	21.05 — 23.05
11	Ростов-на-Дону	24.05 — 27.05



## Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

12	Новороссийск	28.05 — 29.05
13	Керчь	30.05
14	Феодосия	30.05 — 31.05
15	Севастополь	01.06 — 03.06
16	Краснодар	04.06 — 07.06
17	Владикавказ	09.06 — 10.06
18	Ставрополь	11.06 — 12.06
19	Волгоград	14.06 — 17.06
20	Самара	18.06 — 21.06
21	Уфа	22.06 — 24.06
22	Магнитогорск	26.06 — 27.06
23	Челябинск	28.06 — 30.06
24	Омск	02.07 — 05.07
25	Новосибирск	07.07 — 08.07
26	Барнаул	09.07 — 11.07
27	Красноярск	13.07 — 15.07
28	Иркутск	17.07 — 18.07
29	Слюдянка	19.07 — 20.07
30	Улан-Удэ	22.07 — 24.07
31	Чита	26.07 — 28.07
32	Хабаровск	01.08 — 04.08
33	Владивосток	06.08 — 10.08
34	Комсомольск-на-Амуре	13.08 — 14.08
35	Иркутск	17.08 — 18.08
36	Красноярск	20.08 — 21.08
37	Новосибирск	22.08 — 23.08
38	Тюмень	25.08 — 28.08
39	Екатеринбург	29.08 — 31.08
40	Нижний Новгород	02.09 — 04.09
41	Петрозаводск	06.09 — 08.09
42	Мурманск	10.09 — 12.09
43	Санкт-Петербург	14.09 — 16.09
44	Великий Новгород	17.09 — 19.09
45	Псков	20.09 — 22.09
46	Витебск	23.09 — 26.09
47	Калининград	27.09 — 29.09

### 3. Алгоритм реализации

Задача региональных дирекций обеспечить:

- информационную поддержку на уровне региона,
- массовое посещение музейных выставок Поезда,
- проведение оригинальных мероприятий, которые могут войти в финальную версию фильма о движении Поезда Победы и финального отчета.

#### **Встреча проходящего поезда**

Оформление:

- баннеры, плакаты;

## **Исполнительная дирекция Года памяти и славы**

---

- выступления профессиональных и самодеятельных оркестров и музыкальных коллективов;
- песни и марши времен Великой Отечественной войны в записи или в «живом» исполнении.

Может быть реализовано театрализованное костюмированное действие с привлечением реконструкторов, профессиональных и самодеятельных театральных коллективов.

Для встречи необходимо привлечь волонтеров и активистов партнерских общественных организаций.

### **Мероприятия для участников проекта, прибывающих с Поездом Победы**

Региональная дирекция Года памяти и славы организует:

- экскурсии в местные краеведческие и тематические музеи и выставки с участием значимых лиц региона;
- конференции и круглые столы для обсуждения вопросов истории Великой Отечественной войны, в том числе — борьбы с фальсификацией истории и отрицанием роли СССР в победе над нацизмом, вопросов воспитания интереса к истории и патриотического воспитания молодежи;
- молодежные дискуссионные площадки по борьбе с фальсификацией истории Великой Отечественной и итогов Второй мировой войны с участием профессиональных историков и публицистов, дипломатов и политических деятелей;
- тематические спектакли и концерты в том числе — самодеятельные.

### **Организация посещения Поезда Победы**

Региональная дирекция обеспечивает посещение организованными группами, семьями и гражданами комплекса выставок Поезда Победы.

В том числе организует информирование и сбор заявок на коллективное посещение:

- патриотических организаций;
- волонтерских организаций;
- предприятий любой формы собственности;
- образовательных учреждений — школ, вузов, СПУ и организаций дополнительного образования.

Особое внимание нужно обратить на организацию экскурсий школьников во время учебного года и семейных посещений.

## **4. Информационное сопровождение**

Региональная дирекция обеспечивает анонсирование мероприятий, связанных с проектом «Поезд Победы», с использованием текстовых материалов, направленных Федеральной дирекцией Года памяти и славы.

Анонсирование прибытия Поезда Победы рекомендуется на ТВ, радио, в местах активного перемещения граждан: на транспортных узлах, в общественном транспорте, в торговых центрах и др.

Особое внимание нужно обратить на обеспечение семейного посещения и информирование по каналам:

- городские информационные ресурсы, группы и паблики;
- администрации школ;
- родительские комитеты;

# Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

- родительские паблики и группы в мессенджерах.  
Использовать баннер мероприятия на партнерских ресурсах.  
Использовать хештег #поездпобеды.  
Информировать граждан по радио и ТВ.
- Обеспечить фото-видео-трансляцию мероприятий проекта Поезд Победы в социальных сетях, на официальных информационных ресурсах органов власти и партнерских организаций.

## 5. Планирование и отчетность

ФО, Регион, город

№	Город	Организованные группы встречи / количество чел. / организации	Оформление встречи (визуальное и музыкальное)	Количество волонтеров	Мероприятия для участников проекта Поезд Победы	Организованные группы посещения выставок Поезда/ количество чел.

## 6. Рабочие материалы

- Приложение 1 — текстовые материалы: анонсы, релизы, тезисы для выступлений.
- Приложение 2 — макеты визуальных материалов:
  - плакаты;
  - баннеры;
  - листовки;
  - баннеры для размещения на электронных ресурсах;
  - видеоматериалы;
  - кадры хроники и фильмов.

**Методические рекомендации  
Всероссийский исторический проект  
«Лица Победы»**

**1. О проекте**

**Цели:**

- привлечение молодого поколения к истории своей семьи и своей страны;
- увековечивание личных и семейных подвигов простых людей;
- создание эффекта укрепления семьи и семейных ценностей;
- бережное сохранение памяти о прошлых поколениях.

**Задачи:**

- создать крупнейший в мире банк данных фото и текстовых документов, отражающих роль каждого, кто внес свой вклад в Великую Победу;
- использовать все современные возможности для создания пространства исторической памяти;
- привлечь граждан страны к сбору личных архивов и семейных преданий для банка памяти обо всех, кто воевал, трудился в тылу, выжил в оккупации и немецких концлагерях.

Инициатор и оператор Всероссийского исторического проекта «Лица Победы» — Музей Победы на Поклонной горе.

**Музей организует:**

- создание программно-технологического комплекса по сбору и хранению информации, а также системы обработки материалов в Музее Победы;
- разработку системы приема и передачи информации, направляемой по проекту «Лица Победы»;
- создание экспозиционно-выставочного пространства в Музее Победы с постоянно действующей экспозицией и интерактивным доступом к материалам проекта «Лица Победы»;
- создание интернет-портала и мобильного приложения «Лица Победы»;
- соглашения о партнерстве и поддержке (ОАО «Почта России», ООД «Народный фронт «За Россию», региональные администрации и др.).

По предложению Музея Победы в музеях, библиотеках, отделениях Почты России и Многофункциональных центрах (МФЦ) организуются точки информирования граждан и приема информации.

Граждане регистрируются на портале и загружают в электронном виде фото, видео и тексты из семейных архивов или воспоминаний. Материалы проходят модерацию и после обработки попадают в общую базу данных.

**Показатели проекта**

Охват — около 3 млн человек в течение 2020 года по всей стране.

# **Исполнительная дирекция Года памяти и славы**

---

## **2. Задачи региональных дирекций Года памяти в 2020 году**

Региональные дирекции Года памяти и славы:

- информируют органы власти региона и органы местного самоуправления о реализации проекта;
- обеспечивают административную поддержку по размещению точек информирования и приема документов (при наличии соответствующих решений) в МФЦ;
- оказывают поддержку при организации точек информирования о проекте в образовательных, досуговых, культурных и спортивных организациях;
- обеспечивают информационное сопровождение проекта: размещение релизов в СМИ и на официальных сайтах органов власти и партнерских общественных организаций;
- обеспечивают на региональном уровне взаимодействие с партнерами проекта (ООД «Народный фронт «За Россию», ООД «Бессмертный полк России», ООД «Волонтеры России»).

## **3. Реализация проекта**

План и график реализации проекта будут направлены дополнительно после подписания поручений по итогам заседания Российского организационного комитета «Победа».

По договоренности инициатора проекта Музея Победы с партнерами и соисполнителями региональные дирекции должны создать точки информирования и приема материалов в музеях, библиотеках, отделениях Почты России и др.

## **Методические материалы по реализации Всероссийского проекта «Памяти Героев»**

### **1. Всероссийский проект «Памяти Героев»**

Цель:

Почтить память героев, получивших награды за подвиги, совершенные в ходе Великой Отечественной войны, а также тружеников тыла через использование современных мультимедийных форматов.

Задачи:

- воспитание гражданственности и патриотизма у подрастающего поколения;
- сохранение живой памяти поколений;
- приобщение подрастающего поколения к реализации патриотических проектов;
- содействие формированию патриотического мировоззрения.

#### **Описание проекта**

Проект инициирован ООД «Народный фронт «За Россию».

Всероссийский проект «Памяти Героев» организуют региональные дирекции Года с привлечением региональных исполкомов ОНФ.

Проект имеет 3 направления реализации:

- размещение ежемесячно в соответствии с датами рождения в образовательных учреждениях, молодежных и досуговых организациях, в торговых центрах плакатов с портретами и краткими биографиями героев, получивших звания «Герой Советского союза», «Герой социалистического труда», «Полный кавалер ордена Славы», на плакатах обязательно размещается QR-код;
- создание и размещение на YouTube-канале «Памяти Героев» видео-роликов, в которых представители ВОД «Волонтеры Победы», лидеры молодежных объединений, учащиеся образовательных учреждений, представители НКО и трудовых коллективов рассказывают о героях;
- совмещение интернет-форматов и традиционной печатной формы происходит через QR-код, позволяющий пользователям мобильных телефонов увидеть видео-ролики с рассказами о героях.

Стенды и плакаты проекта «Памяти героев» по договоренности размещаются:

- в образовательных учреждениях,
- в культурно-досуговых, спортивных и молодежных центрах;
- на площадках торговых организаций, работающих в регионе.

Базовые показатели проекта:

- информирование — не менее 10% от населения региона;
- охват по населенным пунктам — не менее 40% населения по городским поселениям и районам;
- количество публикаций — не менее 3-х телевизионных сюжетов, не менее 1 оригинального материала в каждом СМИ региона;
- охват в социальных сетях — не менее 10% пользователей.

# Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

## 2. Алгоритм реализации

Вся работа ведется в соответствии с документами в электронном виде, доступными по ссылке: <https://yadi.sk/d/xSJwf6deljtrHw>.

Желательно привлечь профессиональных видеомонтажера и дизайнера для соблюдения фирменного стиля проекта.

Всероссийский проект «Памяти Героев» подразумевает последовательную реализацию следующих этапов.

- Работа с архивными документами.

Используя возможности региональных государственных архивов, необходимо сформировать реестр уроженцев региона, получивших звание «Герой Советского Союза», «Герой социалистического труда», «Полный кавалер ордена Славы», получивших это звание в ходе Великой Отечественной войны или позднее за совершенные во время нее подвиги. Кроме архивов допустимо использовать альтернативный источник информации, расположенный по электронному адресу <http://www.warheroes.ru>.

- Заполнение формы «Информация о героях».

Информацию о найденных героях необходимо внести в Excel-форму с названием «Информация о героях» в приложении 1 часть 1 пакета документов по ссылке: <https://yadi.sk/d/xSJwf6deljtrHw>, а также отправить ее на адрес [75let.region@gmail.com](mailto:75let.region@gmail.com) и продублировать письмо в региональную дирекцию. Все поля формы обязательны к заполнению, за исключением столбца «Комментарии».

- Подготовка «Справки о герое».

По фамилиям реестра подготовить справку о каждом герое, которая включает в себя следующую информацию: личная фотография, ФИО, дата рождения, место рождения, краткая биография, информация о подвиге, совершенном в ходе Великой Отечественной войны. Пример справки о герое — в приложении 1 часть 1 по ссылке: <https://yadi.sk/d/xSJwf6deljtrHw>.

- Производство видеоматериалов.

О каждом герое необходимо записать видеоролик, хронометраж которого не превышает 90 секунд. В кадре представители ВОД «Волонтеры Победы», лидеры молодежных объединений, учащиеся образовательных учреждений, представители НКО и трудовых коллективов рассказывают о герое на основе заранее подготовленной справки.

Производство роликов исходит из логики: один герой – один спикер – один ролик.

В начале и в конце ролика используются заранее подготовленные вступление и концовка, доступные в приложении 1 часть 2 по ссылке: <https://yadi.sk/d/xSJwf6deljtrHw>. Ролик необходимо монтировать. Информация для монтажера доступна в приложении 1 часть 4 / рис. 1 по ссылке: <https://yadi.sk/d/xSJwf6deljtrHw>. Вступление и концовка в ролике обязательны.

- Размещение материала в сети интернет:

- готовый ролик необходимо разместить на YouTube-канале «Памяти Героев»;
- при загрузке обязательно заполнить поле «Название» по формату: «Сергей Иванов о подвиге Эдуарда Петрова»;
- логин и пароль от YouTube-канала вы найдете в приложении 1 часть 1. по ссылке: <https://yadi.sk/d/xSJwf6deljtrHw>.

## **Исполнительная дирекция Года памяти и славы**

---

При загрузке видео обязательно использование шаблона превью видео в приложении 1 часть 3 по ссылке: <https://yadi.sk/d/xSJwf6deljtrHw>.

- Создание QR-кода.

Для создания QR-кода использовать сервис <http://qrcoder.ru/>, создать QR-код из ссылки на ваш ролик на YouTube. Процесс создания QR-кода проиллюстрирован в приложении 1 часть 4 / рис. 2 по ссылке: <https://yadi.sk/d/xSJwf6deljtrHw>.

- Изготовление информационных стендов с фотографиями и биографиями героев.

Стенды готовятся по дням рождения героев в логике «один стенд — один месяц». Рекомендации в приложении 1 часть 3 по ссылке: <https://yadi.sk/d/xSJwf6deljtrHw>.

Стенд изготавливается на основе шаблона в приложении 1 часть 3.

Физический размер стенда — 250 см на 150 см. При необходимости количество фотографий можно увеличить.

- Изготовление и размещение плакатов с фотографиями и биографиями героев.

Плакаты с изображением героев необходимо распечатать на листе А3 и разместить на большом стенде. Образец стенда и плакатов представлен в приложении 1 часть 3 по ссылке: <https://yadi.sk/d/xSJwf6deljtrHw>.

На каждом плакате должен быть размещен QR-код, который при сканировании направит на видеоролик в сети интернет о герое. Образец и шаблон плаката вы найдете в приложении 1 часть 3 данного методического материала по ссылке: <https://yadi.sk/d/xSJwf6deljtrHw>.

Изображения героев с краткой справкой и QR-кодом необходимо ежемесячно размещать в учебных заведениях, культурно-досуговых и молодежных центрах, музеях, посвященных ВОВ, и других социальных объектах региона. Каждый плакат уникален, повторное использование персоналии на другом плакате недопустимо.

- Мониторинг.

Ежемесячно проводить мониторинг соответствия текущего месяца и даты рождения героев.

### **3. Задачи региональных дирекций Года памяти и славы**

Для проведения мероприятий каждая региональная дирекция Года памяти и славы:

- назначает ответственного за проведение акции и коммуникации с региональным исполкомом ОНФ, формирует рабочую группу;
- направляет информационные письма о реализации всероссийского проекта «Памяти Героев» в адрес муниципальных органов власти и местного самоуправления по образцам из приложения 1 часть 4 по ссылке <https://yadi.sk/d/xSJwf6deljtrHw>.
- направляет запросы в адрес торговых сетей, присутствующих в регионе о поддержке и размещении в торговых центрах информационных стендов проекта «Памяти Героев»;
- организует необходимую помощь ветеранам, проживающим в регионе, получившим звания «Герой Советского Союза», «Герой социалистического труда», «Полный кавалер ордена Славы», в том числе — информирует социальные службы, спонсоров и благотворителей;
- организует и контролирует реализацию проекта с соблюдением фирменного стиля проекта;



## **Исполнительная дирекция Года памяти и славы**

---

- до 1 числа каждого месяца в адрес исполнительной дирекции (копия — в адрес исполкома ОНФ) направляет отчетную форму на электронный адрес [75let.region@gmail.com](mailto:75let.region@gmail.com) согласно приложению 1 часть 1, «форма отчетности» по ссылке: <https://yadi.sk/d/xSJwf6deljtrHw>;
- ежемесячный отчет направляется в исполнительную дирекцию в общем порядке не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным;
- оказывает содействие гражданам, изъявившим желание записать видеоролик о герое своей семьи;
- организует освещение проекта в СМИ и сети интернет с использованием общих релизов и материалов;
- все публикуемые видеоматериалы на площадке видеохостинга YouTube должны соответствовать фирменному стилю проекта.

#### **4. Проблематика прошлых лет и рекомендации по работе с рисками**

**Вопрос:** в январе в области родилось 1000 Героев, имеющих звания «Герой Советского союза», «Герой социалистического труда», «Полный кавалер ордена Славы». Невозможно разместить 1000 плакатов на одном стенде.

**Ответ:** для того, чтобы рассказать обо всех 1000 Героях вашего региона, необходимо распределить между учебными заведениями Героев и распределить нагрузку. Например, одна школа размещает 20 плакатов с изображениями Героев.

**Вопрос:** фотография героя не подходит по формату/цвету.

**Ответ:** можно применить шаблоны и psd-редактор, позволяющие изменять любые фотографии и подгонять их под фирменный стиль проекта.

#### **5. План реализации проекта в регионе**

Общий план реализации проекта в регионе направляется в исполнительную дирекцию не позднее 20 января 2020 года для включения региональных мероприятий в федеральную «подсветку».

#### **6. Информационное сопровождение акции**

В региональные сообщества в социальных сетях направляются ссылки на видеоролики, размещенные на официальном канале проекта «Памяти Героев», [https://www.youtube.com/channel/UCN4hLJbjo3Gk3ut2RztwNJQ?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCN4hLJbjo3Gk3ut2RztwNJQ?view_as=subscriber).

#### **7. Рабочие материалы проекта**

- Приложение 1, часть 1 — общая сопроводительная информация;
- Приложение 1, часть 2 — брендинг видеороликов;
- Приложение 1, часть 3 — фирменный стиль проекта, шаблоны и примеры;
- Приложение 1, часть 4 — дополнительные материалы и образцы писем в адрес различных структур и инстанций.

**Полный набор документов доступен по ссылке:** <https://yadi.sk/d/xSJwf6deljtrHw>.

## **Методические материалы по реализации Всероссийской акции «Сад памяти»**

### **1. Всероссийская акция «Сад памяти»**

Цели:

- укрепить единство россиян путем вовлечения в социально значимый проект по высаживанию деревьев в память о погибших в годы Великой Отечественной войны;
- консолидировать гражданскую активность населения, общественных, волонтерских и добровольческих организаций.

Задачи:

- формировать действенное патриотическое отношение подрастающего поколения россиян к сохранению исторической памяти и любви к Родине;
- вовлечь не менее 5 млн граждан России в совместную высадку деревьев в память о погибших в Великой Отечественной войне;
- высадить 27 миллионов саженцев по всей стране;
- содействовать проявлению общественного консенсуса в отношении подвига воинов и мирного населения в годы ВОВ;
- организовать не менее 10 000 точек высадки деревьев силами граждан, общественных и волонтерских организаций;
- связать патриотизм, историческую память и заботу об экологии (способствовать достижению целевых показателей нацпроекта «Экология», а также национального проекта «Жилье и городская среда»);
- укрепить имидж России как экологического лидера в глазах молодого поколения и зарубежной аудитории.

#### **Описание акции, символизм и значение**

- с 18 марта по 22 июня в 85 субъектах Российской Федерации будет высажено 27 млн саженцев в черте городов и за их пределами, в городских и сельских поселениях;
- 27 млн саженцев символизируют память о погибших в годы Великой Отечественной войны;
- каждое дерево — символ памяти и благодарности мирных поколений;
- совместные действия по высаживанию и уходу за посадками — символ единства россиян в любые времена.

### **2. Алгоритм реализации**

#### **Подготовительный период с 8 января по 20 февраля**

Региональная дирекция:

- запрашивает и обобщает информацию об участии муниципалитетов в акции;
- запрашивает Рослесхоз о планируемом объеме посадок в 2020 году;
- договаривается о предоставлении (или закупке) саженцев плодовых и цветущих деревьев другими организациями;
- договаривается с муниципальными администрациями об использовании для акции саженцев и территорий, предусмотренных планами развития комфортной городской среды и национального проекта «Жилье и городская среда»;
- формирует полный перечень ресурсов акции, включая:

## **Исполнительная дирекция Года памяти и славы**

---

- волонтеров, организации и группы граждан,
- потребности в инвентаре,
- информационные ресурсы,
- пропагандистские материалы и оформление;
- формирует общий план реализации акции в регионе;
- контролирует его исполнение;
- готовит сводный отчет о реализации акции для Дирекции Года памяти и славы.

До 20 февраля региональные дирекции должны:

- определить ответственного за коммуникации между участниками акции в процессе ее подготовки и проведения;
- сформировать перечень точек высадки деревьев по всем муниципальным образованиям региона с подтверждающими документами;
- оценить примерный объем посадок (в штуках саженцев);
- сформировать перечень общественных, волонтерских и добровольческих организаций, которые будут выполнять основные работы,
- направить предварительный план реализации акции в регионе в адрес Федеральной Дирекции Года памяти и славы.

### **Этап реализации**

Саженцы для акции по предварительной договоренности предоставляют территориальные структуры Рослесхоза.

Региональная дирекция прорабатывает вопрос количества и ассортимента древесных пород из саженцев, предназначенных для ежегодного восполнения выбывающего лесного фонда.

При наличии ресурсов региональная дирекция может проработать вопрос предоставления или закупки саженцев плодовых и цветущих деревьев с питомниками, находящимися в регионе.

Саженцы, предоставляемые иными организациями, должны быть адаптированы к климатическим условиям региона, проверены органами фито-санитарного контроля, жизнеспособны.

Региональная дирекция прорабатывает логистику и способы доставки саженцев к месту высадок, оформление транспортных средств символикой акции и Года памяти и славы.

Региональная дирекция информирует партнерские организации:

- о графике проведения высадки деревьев в населенных пунктах (дата, количество саженцев, необходимое количество волонтеров);
- предоставляет материалы для визуального оформления акции (макеты для самостоятельного заказа атрибутики или саму атрибутику акции);
- порядок информационного сопровождения (контакты пресс-служб или ответственных за медийное сопровождение партнерских организаций — патриотических, волонтерских, общественно-политических и др.);
- текстовые материалы для использования в релизах, статьях и выступлениях (материалы, общие для всех регионов, — в приложении 1).

Необходимо координировать доставку саженцев от Рослесхоза для удаленных населенных пунктов.

# Исполнительная дирекция

## Года памяти и славы

---

### Завершающий этап

В течение года необходимо обеспечить уход за посадками.

Для этого региональная дирекция контролирует:

- закрепление ответственности муниципалитета;
- привлечение волонтеров и граждан к уходу за саженцами;
- закрепление патронажа школ, вузов, предприятий и общественных организаций за Садом памяти.

### Выделение и оформление участков для посадки деревьев

Рекомендуется юридически подготовить точки высадки в каждом городе региона:

- выделить перспективные участки в городе и на границе с пригородной зоной;
- описать границы и координаты участка;
- закрепить за участком защитный статус «городского сада», «бульвара», «сквера» и др. в соответствии с муниципальными нормами, чтобы избежать правового статуса «резервных земель» с угрозой ликвидации посадок и использования участка для других целей.

При согласии городских властей и жителей можно присвоить посадкам 2020 года официальное наименование «Сад памяти».

Преимущество при выборе точек высадки саженцев:

- знаковым местам военных и трудовых свершений народа в период Великой Отечественной войны (в честь воинов, партизан, тружеников тыла, воинских частей и предприятий, работавших на обеспечение Победы);
- городским и сельским территориям, нуждающимся в озеленении;
- участкам восполнения выбывающего «зеленого фонда» близ населенных пунктов.

### 3. Работа с рисками

**Вопрос:** Основные свободные площади для озеленения городов обычно уже заняты и посадки ведутся в удаленных «лесных» территориях Рослесхоза.

**Ответ:**

- проработать с городскими властями выделение территорий внутри города, в том числе:
  - в новых микрорайонах;
  - на территориях бюджетных учреждений (при необходимости озеленения);
  - по замене «выбывающих» зеленых насаждений, не отвечающих современным требованиям комфортной городской среды;
- включить акцию «Сад памяти» в план благоустройства населенных пунктов по национальному проекту «Жилье и городская среда»;
- включить в план акции предложения жителей по созданию новых зеленых зон.

**Вопрос:** Население негативно воспринимает выделение труднодоступных участков для символических акций.

**Ответ:**

- сформировать участки в городе для единичных посадок;
- массовые посадки в лесных массивах проводить силами волонтеров;
- организовать подвоз добровольцев на общественном или специальном транспорте.

# Исполнительная дирекция Года памяти и славы

**Вопрос:** Саженцы (сеянцы) Рослесхоза для массовых посадок — это растения 12–15 см. в высоту. Они не годятся для городского озеленения и требуют специального ухода в городских условиях.

**Ответ:**

- для города согласовать высадку более взрослых саженцев из питомников Рослесхоза и других питомников;
- закрепить за Садам памяти шефов или кураторов из числа участников акции для ухода за посадками как минимум в течение года.

## 4. Планы и отчеты

Планы и отчеты направляются в адрес исполнительной дирекции ежемесячно в соответствии с формой:

ФО, Регион							
№	Населенный пункт	Адрес участка / координаты для нанесения на карту	Статус участка	Количество саженцев / от Рослесхоза / из других источников	Количество волонтеров / партнерские организации	Визуальное и музыкальное оформление акции	Публикации в СМИ / ссылки

## 5. Информационное сопровождение

Единство акции по всей стране обеспечивают:

- общее действие;
- единый стиль;
- общие тезисы.

Схема работы по информационному сопровождению:

- анонсирование акции за 1–2 недели до даты проведения в СМИ, социальных сетях, на официальных ресурсах местных органов власти и партнерских организаций;
- размещение информации на городских порталах и в местных пабликах с общим баннером акции, точным указанием места, времени, контактного лица и при необходимости — информации об использовании собственных орудий труда;
- размещение информации в школьных родительских пабликах и мессенджерах;
- использование оперативного оповещения участников через временные чаты/группы в мобильных приложениях;
- создание страниц Акции как мероприятия в соцсетях, анонсирование сбора фотографий от участников мероприятий;
- привлечение СМИ, блогеров и пресс-служб партнерских организаций.

Особое внимание — распространению информации о проводимой акции в социальных сетях через участников и подписчиков городских групп, партнерских организаций.

Публикации о Всероссийской акции «Сад памяти» маркируются хештегом #садпамяти, в том числе - при публикации фотографий и селфи с акций.

Патриотические и ветеранские организации, общественные организации ОНФ, Волонтеры Победы и другие волонтерские объединения имеют большое количество

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

29

по вопросам организации основных мероприятий, связанных с проведением Года памяти и славы в 2020 году

## **Исполнительная дирекция Года памяти и славы**

---

подписчиков в совокупности. Распространение сигнала по этой сети позволяет сделать акцию видимой и значимой не только для непосредственных участников, но для большого количества людей.

Необходимо привлечь к участию в акции не только организованных волонтеров, но и семьи с детьми и активных граждан. для этого необходимо:

- своевременно и правильно анонсировать предстоящие мероприятия в местах массового перемещения граждан (торговые центры, школы, вузы, транспортные узлы и общественный транспорт);

- организовать обсуждение с жителями место и статус Сада памяти.

Информация о проводимой акции размещается на интерактивной карте после премодерации.

### **6. Рабочие материалы Акции «Сад памяти»**

Приложение 1 — текстовые материалы, релизы, тезисы

Приложение 2 — макеты для оформления акции

## **Методические рекомендации по проекту «Великое кино великой страны»**

### **1. Описание проекта**

#### **Цели**

- привлечь внимание широкого круга граждан к трагической дате начала Великой Отечественной войны 22 июня;
- напомнить зрителям о цене Победы 1945 года, которую заплатили советские люди в годы Великой Отечественной войны;
- укрепить антивоенные настроения через эмоциональное присоединение к героям фильма «Судьба Человека» (режиссер С.Бондарчук по одноименному рассказу М.Шолохова — фильм снят бывшими фронтовиками, с особым чувством ценности мирной человеческой жизни);
- продемонстрировать на экране связь поколений в документальном фильме, в котором звучат стихи поэтов, не вернувшихся с войны.

#### **Задачи**

- показать 22 июня 2020 года по всей стране художественный фильм «Судьба человека» и документальную ленту, в которой известные и молодые актеры читают стихи поэтов, погибших на фронтах Великой Отечественной войны;
- вовлечь россиян и граждан стран СНГ в единое действие — просмотр фильма на открытых площадках;
- содействовать формированию у подрастающего поколения патриотического мировоззрения, приоритета ценностей мирной жизни;
- популяризировать наследие великого отечественного кинематографа;
- укреплять добрососедские отношения с гражданами стран СНГ, через общее прошлое, общие и непреходящие человеческие ценности;
- реализовать идею массовых показов ретроспективного отечественного кино, в противовес глобализации и рыночному характеру кинопроката.

Акция «Великое кино великой страны» приурочена к Дню памяти и скорби 22 июня.

Зрителям бесплатно показывается художественный фильм «Судьба человека».

Художественные фильмы, снятые фронтовиками о пережитом, сегодня имеют значение свидетельства очевидцев. Особое отношение к войне и ценности человеческой жизни авторов вызывает отклик в сердцах зрителей.

Акция предполагает ежегодный показ одного фильма, снятого участниками и свидетелями событий Великой Отечественной войны. Каждый фильм в противовес героическим батальным картинам рассказывает о настоящей цене, которую заплатил советский народ за Победу в 1945 году.

Фильм демонстрируется на различных площадках от кинотеатров до городских публичных пространств.

Охват по России:

- 1500 городов;
- 2000 экранов.

Охват по СНГ:

- 1000 экранов.

# Исполнительная дирекция Года памяти и славы

Общий охват зрительской аудитории — около 2 000 000 человек.

Автор и художественный руководитель акции Сергей Жигунов.  
Директор акции Виктория Ворожбит.

## 2. Алгоритм реализации

Дирекция проекта «Великое кино великой страны»:

- ведет переговоры с кинопрокатными компаниями и определяет точки бесплатного показа фильма 22 июня в сетевых кинотеатрах;
- заключает договоры на показы;
- обеспечивает передачу контента;
- создание макетов афиш и другой рекламной продукции;
- изготовление рекламных роликов для анонсирования акции в кинотеатрах и на ТВ.

### График реализации проекта

Даты	Мероприятия
Январь — май 2019	Анонсирование бесплатных кинопоказов в регионах РФ Подготовка акции, бронирование площадок, продвижение акции, доставка контента в регионы
22 мая	Заккрытие заявок на показ (дирекция проекта)
1 июня	Старт рекламной кампании акции «Великое кино великой страны»
22 июня	Показы фильма Проведение специальных мероприятий, открывающих акцию, в ряде городов России.

Региональные дирекции Года памяти и славы:

- информируют муниципальные власти о проводимой акции 22 июня;
- собирают заявки на показ по предлагаемой форме до 20 мая; и направляют их в адрес исполнительной дирекции Года памяти и славы и дирекции акции «Великое кино великой страны»;
- обеспечивают информационное сопровождение проекта;
- обеспечивают с 1 июня 2020 года рекламную кампанию акции;
- формируют сводный отчет по результатам акции и направляют его в исполнительную дирекцию не позднее 30 июня 2020 года.

ФО, субъект РФ (пример заполнения)

№	Населенный пункт	Описание площадки	Имеющееся оборудование	Ожидаемое количество зрителей	Количество зрителей
1	Ивановск	Кинотеатр под открытым небом	экран; проектор; аудиосистема; источник бесперебойного питания; система управления проектором и другим оборудованием в зале и др.	50	



# Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

Особое внимание необходимо обратить на организацию открытых показов в городских пространствах не только столиц субъектов РФ, но и всех крупных городов, имеющих такие возможности.

Для этого органы местного самоуправления и муниципальные администрации при поддержке региональных дирекций проводят переговоры с собственниками «открытых кинотеатров» и соответствующего демонстрационного оборудования.

### 3. Риски при реализации проекта

**Проблема:** Поздняя подача заявки.

**Как избежать:** Своевременно информировать организации и муниципалитеты о возможности бесплатного показа фильма «Судьба человека». Формировать заявки на участие в проекте от муниципалитетов и организаций, начиная с января 2020 года.

**Проблема:** Показ под открытым небом невозможно провести по погодным условиям.

**Как избежать:** Учитывать климатические условия региона при выборе площадок для показа и следить за прогнозом погоды.

**Проблема:** Малое количество зрителей.

**Как избежать:** муниципальные власти, владелец или управляющий заявленной площадкой при поддержке региональной дирекции Года памяти и славы должны проинформировать граждан региона о предстоящем 22 июня бесплатном показе фильма «Судьба человека» по всем доступным каналам:

- реклама на региональном и городском радио и телевидении (готовые ролики);
- реклама в местах наибольшей плотности человеческого потока (транспортные узлы, общественный транспорт, остановки общественного транспорта и др.);
- социальные сети и группы — размещение баннеров акции через официальные аккаунты органов власти, анонсирование места и времени проведения акции через лояльных блогеров;
- информирование жителей близ места показа через:
  - управляющие компании МКД;
  - торговые точки (размещение афиш) и отделения Почты России;
  - образовательные организации и учреждения дополнительного образования;
  - организации здравоохранения и соцзащиты и др.

### 4. Информационное обеспечение

Рекламные ролики, макеты для изготовления афиш и листовок предоставляет дирекция проекта.

Региональные дирекции Года памяти и славы обеспечивают:

- административную поддержку при распространении информационных материалов и анонсов проекта в СМИ и на официальных порталах органов власти и ОМСУ;
- работу волонтеров в период подготовки и непосредственно 22 июня в день показа;
- информирование всех партнерских организаций, патриотических, волонтерских и других объединений граждан в том числе — через Общественные палаты региона, региональные отделения ОНФ, системы здравоохранения, образования и социального обеспечения и др.;
- информирование работников крупных предприятий.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

по вопросам организации основных мероприятий, связанных  
с проведением Года памяти и славы в 2020 году

## **Исполнительная дирекция Года памяти и славы**

---

Особое внимание необходимо обратить на семейное посещение. Для этого информировать родительские объединения (региональное «родительское собрание», родительские комитеты школ) и разместить афиши фильма близ школ, спортивных организаций, учреждений дополнительного образования, книжных магазинов, домов творчества и культуры.

### **5. Рабочие материалы проекта**

- Приложение 1 — текстовые материалы (анонсы, релизы и тезисы).
- Приложение 2 — макеты.

## **Методические материалы по реализации проекта «Песни памяти на стадионах»**

### **1. О проекте «Песни памяти на стадионах»**

Цели:

- вспомнить о погибших Героях и выразить публичное уважение и почет ныне живущим участникам Великой Отечественной войны;
- приглашая на крупномасштабные спортивные мероприятия ветеранов и исполняя песни военных лет, сформировать в среде болельщиков и спортсменов чувство гордости за подвиги Героев Великой Отечественной войны и уважения к ветеранам своей страны;
- донести ценности и дух «Года памяти и славы» до болельщиков на футбольных и хоккейных матчах, а также до миллионной аудитории зрителей у телеэкранов.

Задачи:

- в Год памяти и славы объединить болельщиков на спортивных стадионах патриотическим настроением и духом 75-летия Победы в Великой Отечественной войне;
- почтить память о погибших Героях Великой Отечественной войны минутой молчания;
- всем стадионам исполнить песни военных лет перед началом матчей;
- привлечь более 10 000 000 болельщиков по всей стране к участию в проекте.

#### **Описание:**

В 2020 году на матчах Чемпионата Европы 2020, Российской Премьер-лиги и Континентальной хоккейной лиги будет реализован патриотический проект «Песни памяти на стадионах».

На стадионах и ледовых аренах в память о подвигах погибших в годы Великой Отечественной войны и ныне живущих ветеранов болельщики и команды споют песни военного времени.

Матчи будут торжественно открыты ветеранами Великой Отечественной войны, которые сделают символический первый удар по мячу, сброс шайбы, смогут приветствовать команды игроков и болельщиков.

Планируется, что на каждом матче ветерана ВОВ будет сопровождать герой России или ветеран других боевых действий, в которых участвовали СССР и Российская Федерация, что продемонстрирует связь поколений.

Проект реализуется при поддержке Российского Футбольного Союза, Российской Премьер-лиги и Континентальной хоккейной лиги.

### **2. Алгоритм реализации**

Проект реализуется на трех турнирах:

- Континентальной хоккейной лиги (период проведения согласовывается);
- Российской Премьер-лиги (в период с 23.02.2020 г. по 31.05.2020 г.);
- Чемпионата Европы 2020 (в период с 01.06.2020 г. по 30.06.2020 г.).

# Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

## Сценарий проекта

- торжественная церемония открытия ветеранами матчей (символический сброс мяча или шайбы, приветствие болельщиков и команд с футбольного поля или хоккейной арены);
- диктор или комментатор озвучивает информацию о Года памяти и славы, представляет ветерана ВОВ (ФИО, звание, информация о боевом опыте/подвиге);
- включается аудио-трансляция куплетов песен военных лет перед матчем с субтитрами на цифровом табло/экране стадиона или арены;
- исполнение болельщиками песен военных лет во время выхода ветеранов;
- сопровождение матча визуальной продукцией (размещение логотипа Года памяти и славы на цифровом табло/экранах перед матчем и в перерыве).

Региональная дирекция Года памяти и славы в городах проведения матчей:

- назначает ответственного за проведение мероприятий проекта «Песни памяти на стадионах» и коммуникацию с исполнительной дирекцией Года памяти и славы в формате одного окна, направляет ФИО ответственного в исполнительную дирекцию Года памяти и славы не позднее 15 января 2020 г.;
- уточняет факт проживания в регионе ветеранов ВОВ, проводит переговоры с ветеранами об участии в мероприятиях, организует необходимую помощь, в том числе со стороны социальных служб, волонтеров;
- контролирует и оказывает содействие в организации подготовительных работ и запланированных активностей на стадионе;
- организует освещение мероприятий проекта в СМИ и сети интернет с использованием единых релизов и материалов (приложение 1);
- обеспечивает размещение логотипа Года памяти и славы на стадионах и/или прилегающих территориях (приложение 2);
- организует работу с ветеранами, которые могут участвовать в открытии матчей;
- организует работу с объединениями болельщиков в регионе;
- организует учет проведенных мероприятий, количества участников, публикаций в СМИ и достигнутого ими общего охвата аудитории, готовит отчет по проекту для Дирекции Года (шаблон отчета — в приложении 3).

## 3. Порядок подготовки и реализации проекта

### Период начала реализации проекта:

- РФПЛ — с 15.01.2020 г.;
- РФС (UEFA) — с 01.04.2020 г. по 31.06.2020 г.;
- КХЛ — с 03.01.2020 по 27.02.2020

### График реализации проекта

Проект реализуется в соответствии с запланированным расписанием матчей в каждом из субъектов РФ. В соответствии с указанным в приложении 4 графиком, за 14 дней до даты проведения матча представитель субъекта РФ, назначенный ответственным за реализацию проекта, связывается с дирекцией Года для получения актуальной информации о матче (приложение 4). Место и время проведения матча могут меняться.

# Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

## Города проведения матчей

КХЛ:

Балашиха, Подольск, Владивосток, Екатеринбург, Казань, Магнитогорск, Москва, Нижнекамск, Нижний Новгород, Новосибирск, Санкт-Петербург, Сочи, Уфа, Хабаровск, Череповец, Ярославль.

РФПЛ:

Грозный, Екатеринбург, Казань, Краснодар, Москва, Оренбург, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Саранск, Сочи, Тула, Уфа.

Чемпионат Европы 2020:

Санкт-Петербург.

Региональные дирекции Года памяти и славы в субъектах РФ, где не проходят вышеперечисленные турниры, реализуют проект «Песни памяти на стадионе» на любых крупных спортивных событиях, проходящих в регионе.

## 4. Работа с ветеранами

В каждом субъекте Российской Федерации, где будут проводиться матчи в рамках турниров Чемпионата Европы 2020, РФПЛ и КХЛ (приложение 4) для участия в церемонии открытия матча приглашается 1 участник Великой Отечественной войны и 1 сопровождающий из числа ветеранов и участников боевых действий, имеющих боевые награды Российской Федерации (по согласованию с дирекцией Года).

Ответственный по проекту от региональной дирекции, собирает информацию о ветеранах Великой Отечественной войны, проживающих в субъекте, которые с учетом возраста и самочувствия смогут принять участие в церемонии.

Для этого необходимо направить запрос в территориальное отделение Пенсионного фонда, Ветеранские организации и службы социального обеспечения не позднее 15.01.2019 г.

Транспортное обеспечение и сопровождение ветеранов:

Главная задача — обеспечить транспортную доступность и потребности в передвижении ветеранов Великой Отечественной войны и их сопровождающих в период проведения мероприятия;

Оплата проезда участников Великой Отечественной войны и сопровождающих их лиц возлагается на субъекты Российской Федерации, при необходимости организуется проживание, питание и медицинское обеспечение.

Необходимо обеспечить перевозку и сопровождение ветеранов до места проведения матчей, в т.ч. организовать их сопровождение на стадионах. На стадионах должна быть организована возможность разместить ветерана в инвалидном кресле-коляске. При необходимости ветерану должна быть оказана экстренная медицинская помощь.

## 5. Работа с региональными объединениями болельщиков

Региональным дирекциям Года необходимо провести подготовительную работу с объединениями болельщиков:

- проинформировать о проводимом проекте;
- заручиться поддержкой и пониманием;
- отправить тексты песен, согласованных дирекцией Года.

# Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

## 6. Визуальное и музыкальное сопровождение

Визуальное и музыкальное сопровождение церемонии открытия матчей необходимо обеспечить в соответствии с разработанным сценарием. Исполнительная дирекция Года централизованно утверждает сценарий мероприятия и аудио-визуальный контент с организатором турниров (КХЛ, РПЛ, РФС) и заблаговременно до проведения матчей направляет его Региональной дирекции Года вместе с контактами ответственных за исполнение на стадионах.

### Ресурсы:

- организаторы мероприятий (КХЛ, РФС, РПЛ);
- администрации стадионов;
- объединения болельщиков;
- ветеранские организации;
- волонтерские организации;
- социальные службы.

## 7. Информационное сопровождение проекта

Региональным дирекциям Года за 5 дней до проведения матчей в соответствии с сеткой игр необходимо организовать взаимодействие с пресс-службой футбольных и хоккейных клубов, играющих в субъектах РФ в рамках турниров КХЛ и РПЛ:

- направить пресс-релиз о Года памяти и славы, составленный по утвержденной форме (приложение 1);
- согласовать и организовать фото/видео-съемку церемонии открытия матча.

В региональные и муниципальные СМИ направляются:

- анонс предстоящих мероприятий;
- пресс-релиз после каждого мероприятия.

Особое внимание — распространению информации в социальных сетях через участников и подписчиков городских групп, партнерских организаций.

Хештег **#песнипамяти** ставится при публикации фотографий и селфи со стадиона, в коротких постах о мероприятии.

## 8. Отчетная документация по проекту

Отчет по каждому проведенному мероприятию заполняется Региональной дирекцией Года в соответствии с утвержденной формой (приложение 3).

Ключевая составляющая отчета — фотографии/видеозаписи всех задействованных в рамках проекта активностей.

## 9. Рабочие материалы

- Приложение 1 — материалы для СМИ, социальных сетей, шаблоны официальных писем и запросов;
- Приложение 2 — макеты для визуального оформления;
- Приложение 3 — отчетная форма по проекту;
- Приложение 4 — график футбольных и хоккейных матчей.

**Методические материалы  
по реализации Световой инсталляции  
«Борьба за Победу»**

**1. О проекте «Борьба за Победу»**

**Цели:**

- сохранить историческую память о Великой Победе нашего народа путем использования формата подачи информации, интересного для молодежи и подрастающего поколения;
- укрепить чувство сопричастности жителей городов-участников проекта к великой истории и культуре России;
- обеспечить преемственность поколений россиян;
- через интересные активности наладить качественную коммуникацию с молодежью как ключевой и наиболее сложной аудиторией для патриотического воспитания.

**Задачи:**

- создать 7 видеороликов для световой инсталляции в выбранных городах, в которых будут отражены человеческие качества и чувства, благодаря которым была достигнута Великая Победа;
- реализация на 7 площадках публичного исторического 3D-показа «Борьба за Победу».

**Города реализации**

- Великий Новгород, монумент Победы;
- Волгоград, фасад Главпочтамта;
- Новороссийск, мемориал «Линия-рубеж обороны» города;
- Ростов-на-Дону, мемориал «Змиевская балка»;
- Севастополь, обелиск «Штык-Парус»;
- Смоленск, здание железнодорожного вокзала;
- Тула, Башня Одоевских ворот Тульского кремля.

**Проект «Борьба за Победу»**

- приурочен к 22 июня — Дню памяти и скорби;
- реализуется вечером 21 июня 2020 года в 7 городах России.

В городах-героях и городах воинской славы для жителей будет проведена историческая 3D-трансляция «Борьба за Победу». Светодизайнеры и специалисты в области аудиовизуального искусства преобразят архитектурный облик этих городов.

Вечером 21 июня 2020 года в городах-участниках развернутся красочные масштабные видеопроекции, связанные с историческими событиями начала войны. Сценарий показа будет разработан эксклюзивно для каждого города и расскажет жителям о роли их родного города в период Великой Отечественной войны.

Посмотреть исторический 3D-показ можно будет бесплатно, вход на место проведения мероприятия свободный.

# Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

## 2. Алгоритм реализации

Исторические показы состоятся вечером 21 июня 2020 года.

Ожидаемое количество посетителей мероприятия (1% от населения в каждом городе): 38 500 человек.

Администрации городов-участников проекта «Борьба за Победу» работают в тесном контакте с инициаторами и техническими исполнителями проекта.

Региональные дирекции информируют жителей региона о предстоящем световом шоу и обеспечивают работу общественного транспорта для доставки желающих к месту показа.

Региональные дирекции Года памяти и славы обеспечивают:

- информационное сопровождение;
- административную поддержку;
- обеспечение безопасности;
- при наличии заявок — доставку зрителей из ближних населенных пунктов;
- работу с партнерами проекта на местах.

Партнеры проекта (организационная помощь):

- администрации городов
- ООО «Прокатный стан». Аренда светового оборудования, его техническое сопровождение, доставка, монтаж, демонтаж;
- ООО «Эс-Ди-Ай Проджект», сайт: [www.sdiproject.ru](http://www.sdiproject.ru). Создание анимированного графического ролика для светового представления;
- ООО «Рекламное агентство ЛБЛ Компани», адрес: [info.company@lbl.ru](mailto:info.company@lbl.ru). Разработка концепции светового представления;
- ООО «Кабсистем».

## 3. Сроки реализации проекта

Подготовительный этап — с 1 марта 2020;

Ключевые мероприятия — 21 июня 2020 года;

Завершающий этап — до 30 июня 2020.

## 4. Рабочие материалы

- Приложение 1 — материалы для СМИ и социальных сетей;
- Приложение 2 — макеты рекламной и информационной продукции.



## **Методические материалы по реализации Арт-проекта «РиоРита — радость Победы»**

### **1. Об арт-проекте «РиоРита — радость Победы»**

Цель:

Объединение людей разных поколений, возрастов, профессий, убеждений и политических взглядов единой эмоцией — искренней радостью граждан страны-победителя.

Основой арт-проекта «РиоРита — радость Победы» является тщательное воссоздание обстановки и атмосферы победного дня 9 мая 1945 г. Радость народа-победителя в городских парках стихийно выплескивалась в танцы и песни.

Арт-проект «РиоРита - радость Победы» — это первая в России сетевая культурная реконструкция городской атмосферы Победного мая 1945 года. Сетевой формат и масштаб культурно-социального проекта предполагает тщательную стандартизацию, поэтому арт-проект имеет зарегистрированный логотип, слоган, технологию организации и серьезные требования к реализации.

Главное в проекте — принципиальное отсутствие официальности, атмосфера радости и праздника.

Партнером арт-проекта выступает Министерство обороны Российской Федерации.

#### **Ключевое событие**

Танцы в (исторических) городских парках 9 мая с 18 до 21 часа под музыку 40-х годов в исполнении духового оркестра. Участие реконструкторов и оформление площадки создают атмосферу победного мая 1945 года.

Арт-проект предлагается реализовать в 37 городах.

№	Город	Регион
1	Москва (4 площадки) <i>1. ВДНХ 2. Сад Эрмитаж 3. Екатерининский Парк 4. Парк Горького</i>	ГФЗ Москва
2	Кубинка	Московская область
3	Орехово-Зуево	Московская область
4	Электрогорск	Московская область
5	Санкт-Петербург (3 площадки) <i>1. Таврический сад, 2. Александровский парк им. Ленина 3. Летний сад, г. Кронштадт</i>	ГФЗ Санкт-Петербург
6	Выборг	Ленинградская область
7	Новосибирск	Новосибирская область
8	Екатеринбург	Свердловская область
9	Нижний Новгород	Нижегородская область
10	Казань	Республика Татарстан

## Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

11	Омск	Омская область
12	Самара	Самарская область
13	Ростов-на-Дону	Ростовская область
14	Уфа	Республика Башкортостан
15	Красноярск	Красноярская область
16	Пермь	Пермский край
17	Воронеж	Воронежская область
18	Волгоград	Волгоградская область
19	Ижевск	Республика Удмуртия
20	Хабаровск	Хабаровский край
21	Владивосток	Приморский край
22	Рязань	Рязанская область
23	Калининград	Калининградская область
24	Тула	Тульская область
25	Севастополь	ГФЗ Севастополь
26	Брянск	Брянская область
27	Смоленск	Смоленская область
28	Орел	Орловская область
29	Мурманск	Мурманская область
30	Новороссийск	Краснодарский край
31	Братск	Иркутская область
32	Благовещенск	Амурская область
33	Псков	Псковская область
34	Рыбинск	Ярославская область
35	Северодвинск	Архангельская область
36	Керчь	Республика Крым
37	Геленджик «Артек»	Республика Крым

### 2. Алгоритм реализации для 37 городов

Проект имеет зарегистрированный товарный знак и серьезные требования по реализации.

## **Исполнительная дирекция Года памяти и славы**

---

Принимающей стороне необходимо оценить собственные ресурсы для подготовки проекта в соответствии с условиями и требованиями сетевого проекта:

- Наличие команды, состоящей из Менеджера проекта (организатора), PR-специалиста, Специалиста по техническому обеспечению, координатора по работе с волонтерскими объединениями, координатора по работе с социальными танцорами и реконструкторами военного и гражданского костюма ВОВ. Команда может быть: общественно-патриотическим объединением, клубом реконструкторов, культурно-досуговым отделом парка культуры и отдыха, молодежным театром, центром молодежных проектов, студенческим волонтерским объединением, АНО, НКО соответствующего профиля, ДК и пр.;
- Наличие регионального куратора (представитель профильного комитета (департамента) Администрации города (региона) для получения необходимых согласований и разрешений на проведение мероприятия, контроля за соблюдением региональных правил проведения массовых мероприятий, организации взаимодействия между ведомствами в процессе подготовки и реализации арт-проекта;
- Наличие места, пригодного для реализации культурной реконструкции (приоритетны городские парки культуры и отдыха, сохранившие элементы архитектуры и/или планировки 40-60х годов 20 века с большой танцевальной площадкой и крытой сценой для оркестра и звукового оборудования. В случае отсутствия такого, можно рассматривать открытые пространства (площади) перед театром, филармонией, привокзальные площади, набережные - исторические места сбора горожан в центре города;
- Наличие в городе военного духового оркестра (в исключительных случаях военный оркестр может быть заменен на профессиональный гражданский оркестр). Оркестр должен иметь в репертуаре танцевальные мелодии 30-40-х годов. Репертуарный план, вплоть до партитур представляется организатором;
- Обязательно наличие реконструкторов военного и гражданского костюма времен ВОВ (организованные клубы и неформальные объединения, военно-исторические и патриотические объединения);
- Развитая сеть клубов социальных танцоров, клубы танго;
- К участию приглашаются «танцующие» курсанты военных, военно-морских училищ и академий, студенты театральных училищ, институтов культуры и пр.;
- Ремесленные мастерские и клубы ручного труда, коворкинги и крафт-объединения для подготовки аутентичного оборудования и для организации на территории проекта творческих активностей с детьми и подростками (задание на оборудование фотозон, торговое оборудование, организацию "дворовых" аутентичных мастерских и пр. предоставляется организатором);
- Дружественные организации общественного питания, имеющие необходимые разрешения на организацию аутентичной торговли (задание на торговлю предоставляется организатором);
- Ресурсы для изготовления сувенирной, печатной продукции продвижения и сопровождения мероприятия (оригинал макеты и задания представляются организатором), транспортного и организационного обеспечения работы оркестра, команды, формирования фото и видеоконтента.

### **Порядок подготовки и реализации арт-проекта «РиоРита – радость Победы»**

#### **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

по вопросам организации основных мероприятий, связанных  
с проведением Года памяти и славы в 2020 году

## Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

Региональная дирекция в случае, если администрации региона и города приняли взвешенное решение о реализации проекта:

- информирует исполнительную дирекцию Года о принятом решении;
- связывается напрямую с организатором, легализует взаимоотношения региональной команды проекта с организатором;
- получает всю организационную документацию: дорожные карты подготовки и реализации, технические задания на оборудование, аудио и видео контент, сценарий и план продвижения;
- согласовывает дальнейшее движение по арт-проекту «РиоРита – радость Победы» с организатором проекта.

Региональная дирекция

- оказывает информационную поддержку команде проекта;
- обеспечивает размещение информации о работе площадки арт-проекта в СМИ и сети Интернет;
- обеспечивает отчеты о ходе подготовки и результатам арт-проекта для исполнительной Дирекции Года:

№	Город	Контактное лицо регионального проекта	Площадка	Оркестр / партнеры	Планируемое количество участников

Если администрации региона и города приняли решение не участвовать в реализации именно этого проекта, об этом необходимо уведомить исполнительную дирекцию Года.

### **3. Алгоритм организации танцевальных площадок для городов и поселений, в которых не проводился арт-проект «РиоРита — радость Победы».**

Региональные дирекции рекомендуют органам МСУ, общественным организациям, учреждениям культуры и образования создавать особую эмоциональную атмосферу в парках и общественных пространствах.

Площадок может быть несколько, как открытых, так и в помещениях (дома культуры и творчества, спортивные комплексы и др.).

#### **Главные требования:**

- наличие звуковоспроизводящей аппаратуры;
- праздничная музыка и песни 40-х годов в исполнении музыкантов (живой звук) или записи исполнителей тех лет;
- отсутствие официальных речей, выступлений и пр.;
- площадка должна быть удобна для танца и должна иметь достаточно места для зрителей и гуляющих;
- обеспечение безопасности.

## Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

Для выступления на площадках традиционно привлекаются профессиональные и самодеятельные артисты.

Для того чтобы вовлечь максимальное число людей в танец, можно пригласить:

- самодеятельных и профессиональных танцоров;
- любые клубы танца;
- старших курсантов кадетских, суворовских и казацких училищ (в форме и с обязательным сопровождением педагогов или родителей);
- курсантов военных, военно-морских, летных и др. училищ и академий (в форме).

Примерная форма отчета по проекту

ФО, Регион

Дата	Мероприятия	Ответственные	Количество участников	Публикации в СМИ

#### 4. Информационное сопровождение

- Событие анонсируется одновременно со всеми событиями 9 мая;
- если танцевальные площадки в формате «РиоРита — Радость Победы» продолжают работать в течение некоторого периода или всего лета, информационное сопровождение остается на усмотрение администраций парков и городов;
- фото и видео акции 9-го мая рекомендовать к публикации с хештегом **#радостьпобеды, #риорита.**